

Př. 1: Cena notebooku byla nejprve zvýšena o 15 % a poté zlevněna o 20 %.

Původní cena byla 20 000 Kč.

Jaká je konečná cena? Je levnější nebo dražší než původně? O kolik Kč?

Př. 2: V obchodě byla sleva 30 % a zákazník zaplatil 1 750 Kč.

Kolik stál výrobek před slevou?

Př. 3: Cena kola se nejprve zvýšila o 12 % a poté ještě o 8 %.

Původně stálo 10 000 Kč.

O kolik % se cena celkem zvýšila?

Př. 4: Zboží bylo nejprve zlevněno o 25 % a poté zdraženo o 10 %.

Výsledná cena je 990 Kč.

Jaká byla původní cena?

Př. 5: Cena mikiny byla snížena o 20 % a poté ještě o 15 %.

Kolik procent z původní ceny nyní mikina stojí?

Př. 6: Firma zdražila výrobek z 2 400 Kč na 3 000 Kč.

a) O kolik procent cena vzrostla?

b) O kolik procent by se musela snížit nová cena, aby se dostala zpět na původní?

Př. 7: Po dvou po sobě jdoucích slevách (10 % a 20 %) stál výrobek 720 Kč.

Jaká byla původní cena?

Př. 8: Po zdražení o 25 % a následné slevě o 25 % stojí výrobek 937,50 Kč.

Jaká byla původní cena? Vysvětli, proč výsledek není stejný jako původní cena.

Př. 1: Cena notebooku byla nejprve zvýšena o 15 % a poté zlevněna o 20 %.

Původní cena byla 20 000 Kč.

Jaká je konečná cena? Je levnější nebo dražší než původně? O kolik Kč?

Př. 2: V obchodě byla sleva 30 % a zákazník zaplatil 1 750 Kč.

Kolik stál výrobek před slevou?

Př. 3: Cena kola se nejprve zvýšila o 12 % a poté ještě o 8 %.

Původně stálo 10 000 Kč.

O kolik % se cena celkem zvýšila?

Př. 4: Zboží bylo nejprve zlevněno o 25 % a poté zdraženo o 10 %.

Výsledná cena je 990 Kč.

Jaká byla původní cena?

Př. 5: Cena mikiny byla snížena o 20 % a poté ještě o 15 %.

Kolik procent z původní ceny nyní mikina stojí?

Př. 6: Firma zdražila výrobek z 2 400 Kč na 3 000 Kč.

a) O kolik procent cena vzrostla?

b) O kolik procent by se musela snížit nová cena, aby se dostala zpět na původní?

Př. 7: Po dvou po sobě jdoucích slevách (10 % a 20 %) stál výrobek 720 Kč.

Jaká byla původní cena?

Př. 8: Po zdražení o 25 % a následné slevě o 25 % stojí výrobek 937,50 Kč.

Jaká byla původní cena? Vysvětli, proč výsledek není stejný jako původní cena.

Př. 1: Cena notebooku byla nejprve zvýšena o 15 % a poté zlevněna o 20 %.

Původní cena byla 20 000 Kč.

Jaká je konečná cena? Je levnější nebo dražší než původně? O kolik Kč?

Př. 2: V obchodě byla sleva 30 % a zákazník zaplatil 1 750 Kč.

Kolik stál výrobek před slevou?

Př. 3: Cena kola se nejprve zvýšila o 12 % a poté ještě o 8 %.

Původně stálo 10 000 Kč.

O kolik % se cena celkem zvýšila?

Př. 4: Zboží bylo nejprve zlevněno o 25 % a poté zdraženo o 10 %.

Výsledná cena je 990 Kč.

Jaká byla původní cena?

Př. 5: Cena mikiny byla snížena o 20 % a poté ještě o 15 %.

Kolik procent z původní ceny nyní mikina stojí?

Př. 6: Firma zdražila výrobek z 2 400 Kč na 3 000 Kč.

a) O kolik procent cena vzrostla?

b) O kolik procent by se musela snížit nová cena, aby se dostala zpět na původní?

Př. 7: Po dvou po sobě jdoucích slevách (10 % a 20 %) stál výrobek 720 Kč.

Jaká byla původní cena?

Př. 8: Po zdražení o 25 % a následné slevě o 25 % stojí výrobek 937,50 Kč.

Jaká byla původní cena? Vysvětli, proč výsledek není stejný jako původní cena.