

Oddělení A:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 800 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 840 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 6579 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 12300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 18 Kč na 21 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení B:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 600 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 630 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 5202 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 21300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 21 Kč na 24 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení A:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 800 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 840 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 6579 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 12300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 18 Kč na 21 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení B:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 600 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 630 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 5202 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 21300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 21 Kč na 24 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení A:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 800 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 840 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 6579 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 12300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 18 Kč na 21 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení B:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 600 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 630 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 5202 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 21300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 21 Kč na 24 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení A:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 800 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 840 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 6579 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 12300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 18 Kč na 21 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?

Oddělení B:

Př. 1: Dílna měla za měsíc vyrobit 600 výrobků. Na kolik procent splnila plán, jestliže vyrobila 630 výrobků?

Př. 2: Domácí kino dvakrát zlevnilo – nejprve o 15%, pak ještě o 10%. Nyní je cena kina 5202 Kč.

Př. 3: Zboží v původní hodnotě 21300 Kč bylo dvakrát zlevněno.

Nejdříve o 12%, následně o 20%. Jaká byla konečná cena?

Kolikaprocentní byla celková sleva?

Př. 4: Cena sušenek byla zvýšena z 21 Kč na 24 Kč. O kolik procent se zvýšila cena?